



UN Global Compact

# COP Infostrates 2022





1.

**Infostrates  
s'engage pour le**

**UN GLOBAL COMPACT**



# Déclaration de soutien au Pacte Mondial des Nations Unies

Nous sommes heureux de confirmer qu'Infostrates réitère son soutien envers les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du pacte et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations quotidiennes de notre entreprise.

Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.



**Pascal Lagier,  
Président**



**Julien Palmaro,  
Directeur  
général**



HELL  
YEAH!

**Infostrates,  
agence digital(e)  
responsable.**

# Notre conviction :

Le digital est au cœur de nos systèmes, de nos habitudes et de nos comportements.

En tant qu'agence, nous pensons que le digital doit être utile pour nos clients, mais aussi pour les individus et la planète.

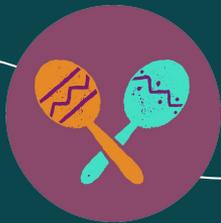


**Cette vision à impact positif**

**irrigue l'ensemble de nos décisions,**

de la façon dont nous gérons la croissance de l'agence,  
de son infrastructure à la méthodologie utilisée pour nos  
projets, et dans nos relations avec toutes nos parties  
prenantes : collaborateurs, fournisseurs et clients.





2.

Nos engagements

*EN PRATIQUE*



# Droits de l'Homme



# Droits de l'Homme

## NOS ACTIONS

### Protection des données

Critique dans notre métier, le respect de la législation en matière de gestion des données personnelles est une priorité de l'agence.

Les équipes sont formées spécifiquement sous la supervision de notre DPO qui garantit la bonne application des normes RGPD.

### Actions solidaires

Nous gérons régulièrement des projets *pro bono* pour des associations ou des ONG.

C'est ce que nous avons fait par exemple pour SOS Méditerranée avec la création d'un journal de bord digital.

Nous accompagnons aussi financièrement des associations comme "Nos enfants d'ailleurs" ou "Faso-lot", œuvrant en Afrique.

### Sensibilisation aux handicaps

Nous avons mené en 2021 une campagne de communication interne à l'occasion de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées.

En UX design, des ateliers internes sur l'inclusion digitale ont été proposés aux collaborateurs.

# Un journal de bord pour SOS Méditerranée

## Le digital au service des associations

Nous avons accompagné SOS Méditerranée dans l'évolution de son journal de bord digital, créé pour suivre les opérations du navire de secours de l'association.

La plateforme permet la localisation du navire ainsi que le suivi de ses actions jour par jour.

Un projet qui fait écho aux engagements humains de l'agence et qui a permis de sensibiliser toutes les équipes via des ateliers de travail sur le navire Aquarius et au sein de l'association.

ONBOARD SOS MEDITERRANEE  
Activities and observations of our rescue ship in the Central Mediterranean

SOS MEDITERRANEE

Ongoing Past SAR Operations Our Mission Legal References Glossary FAQ

February 20, 2022

11:04 The disembarkment of 247 survivors in Pozzallo, Sicily, is complete.

February 19, 2022

09:15 The Ocean Viking docks in Pozzallo, Sicily.

February 18, 2022

20:15 The Ocean Viking receives instructions to disembark survivors in Pozzallo, Sicily.

February 14, 2022

12:30 ● Ocean Viking rescues 19 persons in the Libyan Search and Rescue Region.  
Latitude: 34.18333333  
Longitude: 12.60000000

Libye

Données cartographiques 200 km Conditions d'utilisation

# Calanques propres avec MerTerre

## Un ancrage territorial fort

En 2021, l'agence a pris part à *Calanques propres*, l'opération annuelle de ramassage organisée par MerTerre.

MerTerre est une association née en PACA qui agit pour la réduction des déchets sauvages en milieu aquatique.

Une action qui fait sens avec l'ADN de l'agence, née à Marseille, proche de la mer et avec des collaborateurs sensibilisés aux enjeux environnementaux côtiers.



# Droits de l'Homme

## NOS ACTIONS



### Charte fournisseur

Nos fournisseurs sont invités à s'engager avec Infostrates en signant notre charte d'achats durables comprenant notamment des sections relatives à l'éthique et aux pratiques sociales (lutte contre la corruption, interdiction du travail dissimulé, respect de la réglementation sociale et du travail en vigueur, etc.).

### Origine France Garantie

En 2021, Infostrates obtient la certification *Origine France Garantie* du Bureau Veritas.

Un label qui atteste de la provenance de l'ensemble des projets produits par l'agence : tous nos salariés sont basés en France et nous respectons scrupuleusement les réglementations sociales et environnementales en place.





# NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

# Normes internationales du travail

## NOS ACTIONS

### Partage d'information

Afin de fournir le même niveau d'information au sein de l'agence, nous avons mis en place de l'affichage dynamique sur écrans à plusieurs endroits dans nos locaux.

Nous y associons des *Matinées Croissants* à intervalles réguliers, pour faire monter et descendre l'information ainsi que partager les projets réalisés.

### CSE

En 2021, au vu des effectifs de l'agence, nous avons élu notre premier CSE.

### Onboarding

L'importance accordée à l'humain est un des points saillants de l'agence, qui débute dès l'arrivée des nouveaux collaborateurs. Petit-déjeuner d'accueil, *Welcome Kit* expliquant le fonctionnement de l'agence et post sur le réseau social interne de l'agence font aujourd'hui partie du processus d'arrivée.

# Normes internationales du travail

## NOS ACTIONS

### Bien-être

Notre culture d'agence est une de nos valeurs les plus fortes, que nous nous attachons à cultiver par la mise en place de moments de partage et d'une organisation évolutive de notre travail.

Le droit à la déconnexion est déjà inscrit dans notre règlement intérieur et nous avons récemment généralisé le télétravail à 1 journée par semaine pour l'ensemble des collaborateurs.

Grâce à un outil en ligne, les collaborateurs peuvent également demander des absences ponctuelles pour gérer des situations personnelles.

En 2021, Infostrates a agrandi ses locaux marseillais pour offrir des espaces de travail optimisés pour les collaborateurs avec notamment de nouvelles salles de réunions et une nouvelle cafétéria triplant l'espace disponible auparavant.

L'agence privilégie aussi les moments de cohésion et organise régulièrement des séminaires ainsi que des afterworks. Le sport est présent avec des sessions de découverte de différentes activités comme la plongée ou le padel cette année.

# Normes internationales du travail

## NOS ACTIONS

## Soutien aux initiatives

De nombreuses initiatives sont déployées pour mettre en lumière les bonnes pratiques des métiers de la communication et du digital. L'agence soutient notamment le serment des communicants et communicantes lancé par l'association COM-ENT.

**COMENT**

### LE SERMENT

DES COMMUNICANTS ET COMMUNICANTES RESPONSABLES  
Association Communication Assises et Utiles

Depuis sa création en 1987, notre association œuvre pour une fonction communication experte, responsable et reconnue. Nous avons notamment contribué, dès 2012, à fonder le concept de Communication Responsable et son application dans la norme ISO 26000 et avons récemment signé le charte des Chaires Communication de l'UNESCO (COMCOM). Pour aller plus loin et renforcer notre impact positif, nous espérons échanger, nous encourager et nous engager individuellement au travers de ce serment, inspiré de celui d'Hippocrate.

**01 Efficience et sobriété**  
L'objectif de maximiser approprié les canaux de communication, à l'aune des besoins de diffusion ciblés et solides.  
J'engage une réflexion sur l'utilité et l'impact environnemental et social de nos actions de communication engagées auprès du public.

**02 Pédagogie et clarté**  
Je transmettrai des informations compréhensibles et contextualisées.  
Je communiquerai des informations adaptées aux spécificités de mes publics.  
Je favoriserai l'accès à la connaissance et à la compréhension de mon travail et le partage des bonnes pratiques.

**03 Conseil et alerte**  
Je porterai attention aux enjeux de société et aux besoins des publics dans toutes les actions de communication proposées ou réalisées.  
Je signalerai toutes dérives ou impacts négatifs.

**04 Sincérité et éthique**  
Je communiquerai les faits et les chiffres à leur valeur et dans les délais.  
Je prendrai en compte tous les avis émis dans mes choix de communication. J'y travaillerai avec les parties prenantes concernées.

**05 Humilité**  
J'adhèrera dans mes actions, tant les succès que les axes de progrès.  
Face aux succès, je m'efforcerais de répondre et d'engager le débat.

**06 Durabilité et cohérence**  
Je prendrai uniquement des engagements que je suis capable de tenir ou que je suis moi-même capable de tenir.  
Je suivrai et m'affirmerai sur leur évolution sur le long terme.

**07 Inclusion**  
Je veillerai à l'accessibilité de mes communications pour toutes et tous.  
Je favoriserai une communication non discriminatoire et non stéréotypée.  
J'utiliserai toutes les opportunités disponibles, même si elles ne correspondent pas à mon profil de vie.

**COMMIT**

COMENT

SOUS LE MOTD'UN

S'ENGAGER FACILEMENT

S'ENGAGER FACILEMENT

FAIRE NOUVEAU

!S

# Normes internationales du travail

## À VENIR!

### Audit interne

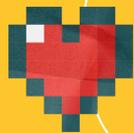
Nous visons l'obtention du label HappyIndex@Work décerné par Choose My Company.  
Une étude de la motivation et du bien-être de nos collaborateurs précieuse pour évaluer et faire évoluer nos actions internes.

### Formation

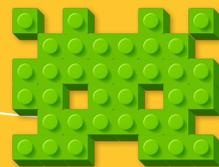
2022 va nous permettre de détailler davantage notre plan de formation pour identifier des correspondances entre les envies des collaborateurs et les besoins de l'agence.

### Onboarding V2

Nous souhaitons enrichir l'expérience des nouveaux collaborateurs avec un *Welcome Pack* contenant différents goodies et un tour officiel des différentes expertises de l'agence supervisé par un référent.



# ENVIRONNEMENT



# Environnement

## NOS ACTIONS

### Transport

Nous avons acté le remplacement progressif de l'intégralité de notre flotte automobile en véhicules hybrides. Dans cette optique, nous avons déjà fait installer des super-chargeurs et des prises électriques extérieures.

Le télétravail a réduit les temps de transport hebdomadaires pour les collaborateurs.

### Recyclage

Pour optimiser nos actions de recyclage, nous avons fait appel à la société Elise pour bénéficier d'un service de tri adapté à nos besoins. Nous trions maintenant l'intégralité de nos déchets, y compris le matériel informatique.

Nous avons aussi installé un compost dans l'enceinte de l'agence.

### Dématérialisation

Nous nous efforçons de digitaliser le plus de documents, comme les fiches de paie transmises directement aux collaborateurs par voie électronique.

# Environnement

## NOS ACTIONS

### Produits responsables

Pour tous nos achats internes, nous privilégions le bio/responsable, du café/thé fournis aux collaborateurs jusqu'aux produits d'entretien.

### Comité Green

En 2020, l'agence a créé le *Comité Green*, en charge de donner une ligne directrice durable à l'agence et de mener des actions en lien avec celle-ci.

### Mise en place de Zei

Pour mesurer notre impact environnemental et sociétal, nous avons opté pour la plateforme boîte à outils Zei. Nous créons notre tableau de bord et choisissons nos objectifs, le bon moyen pour prioriser et avancer efficacement.

# Environnement À Venir!

## Empreinte carbone

Notre objectif est de tendre vers une empreinte carbone neutre, aussi bien celle de l'agence que celle des projets livrés à nos clients.

Cette démarche se fera par diverses actions comme la compensation des voyages effectués par les collaborateurs ou un hébergement digital responsable.





# Lutte contre LA CORRUPTION



# Lutte contre la corruption

## NOS ACTIONS

### Politique anti-corruption

Les équipes sont sensibilisées aux exigences éthiques de l'agence. Infostrates s'interdit de promettre, d'accorder, de solliciter ou d'accepter des paiements illicites ou autre avantage en vue d'obtenir ou de conserver un marché ou d'abuser de l'influence réelle ou supposée d'un tiers pour obtenir une décision favorable ou tout autre avantage illégitime.



# Lutte contre la corruption

## À VENIR!

### Lutte contre le harcèlement

Nous souhaitons renforcer nos actions contre le harcèlement par l'élection de deux référents dans l'agence et la mise en place d'une procédure d'alerte.





# Numérique RESPONSABLE

GOOD  
VIBES  
ONLY

**Nous ajoutons un 5<sup>e</sup> pilier aux 4 existants,  
le numérique responsable par l'accessibilité et l'éco-conception.**

**Nous avons un rôle d'expert auprès de nos clients sur ces  
enjeux, aussi bien sur la partie conseil que la partie production.**

**Notre objectif : réaliser des projets digitaux  
conçus pour tous et respectueux de l'environnement !**

# Focus

# L'accessibilité dans nos projets

## Des dispositifs digitaux inclusifs et créatifs

À l'heure où le digital prend une place prépondérante dans nos vies, l'accessibilité est devenue un enjeu capital pour ne pas isoler une partie des utilisateurs.  
Notre objectif : créer des dispositifs digitaux accessibles au plus grand nombre, répondant aux ambitions de nos clients et faisant la part belle à la créativité.

## Nos leviers d'action



Suivi des normes d'accessibilité du référentiel **WCAG niveau A ou AA.**



Mise en place du module **FACIL'iti** sur tous les dispositifs éligibles.



Ateliers, tests utilisateurs et prise en compte des différents **personae.**



Conception et tests en **mobile first.**

# Focus

## L'éco-conception dans nos projets

### Des projets utiles et plus respectueux de l'environnement

L'éco-conception est une de nos priorités : nous nous attachons à développer des dispositifs efficaces aussi bien dans leur réponse aux objectifs de nos clients que dans la réduction de leur empreinte carbone. Nous appliquons les principes de l'éco-conception au quotidien et travaillons actuellement sur un programme de compensation carbone pour le reste à charge de nos productions.

### Nos leviers d'action

↓  
Suivi des guidelines du collectif **Green IT** et du guide des **Designers Éthiques**.

↓  
Mise en place du plugin **Website Carbon** sur certains projets.

0.3g of CO<sub>2</sub>/view **Website Carbon**

Cleaner than 99% of pages tested

↓  
Ateliers et réflexions sur l'utilité des **fonctionnalités**.

↓  
Ateliers et réflexions sur le **volume des contenus**.

# Le nouveau site d'Expanscience, accessible et éco-conçu

## Une refonte numérique responsable



Infostrates a réalisé le nouveau site corporate d'Expanscience, incarnant sa raison d'être "Aider les individus à façonner leur bien-être" avec une réalisation éco-conçue et inclusive.

L'agence a suivi un processus de production numérique responsable avec l'ensemble des étapes d'UX/UI design et de développement réalisées selon les normes WCAG 2.0 niveau AA et les guidelines des référentiels Green IT (115 critères) et des Designers Éthiques.

3.



Des actions et objectifs

*MONITOREES*



# Zeï pour suivre nos actions

## Un outil en ligne à impact positif



Zeï est une plateforme digitale d'audit qui nous permet de travailler notre démarche à impact social et environnemental positif à l'aide d'indicateurs référents et d'une mesure de leur progression.

Début 2022, nous avons complété une série d'indicateurs pour valider une première phase. L'objectif est de la compléter par une seconde phase en cours d'année pour progresser dans nos engagements RSE.

La plateforme permet aussi de communiquer nos scores à l'externe auprès de l'ensemble de nos parties prenantes, clients, collaborateurs, fournisseurs et partenaires.



# De premiers résultats positifs

## Avec 36 indicateurs sur 50 complétés

### Environnement

Pour protéger notre planète



### Social

Pour le respect des êtres humains



### Gouvernance

Pour une gestion éthique et transparente



!S  
infostrates

